

## 資料 4 (第 8 章 関連資料)

4-1 2000 年国際観光客到着数

4-2 2000 年国際観光収入

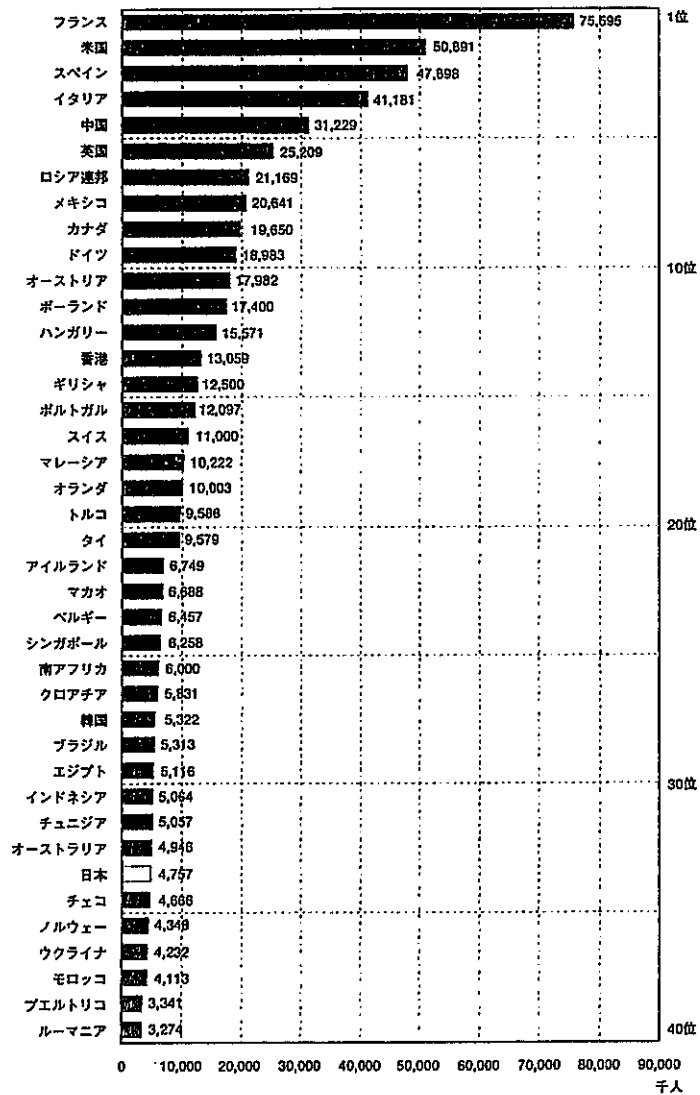
4-3 1998 年商品分類別輸出額、2001 年世界の観光産業の経済規模

4-4 World's top outbound countries 2020

4-5 World's top destinations 2020

4-6 Tourist arrivals by receiving region

2000年国際観光客到着数

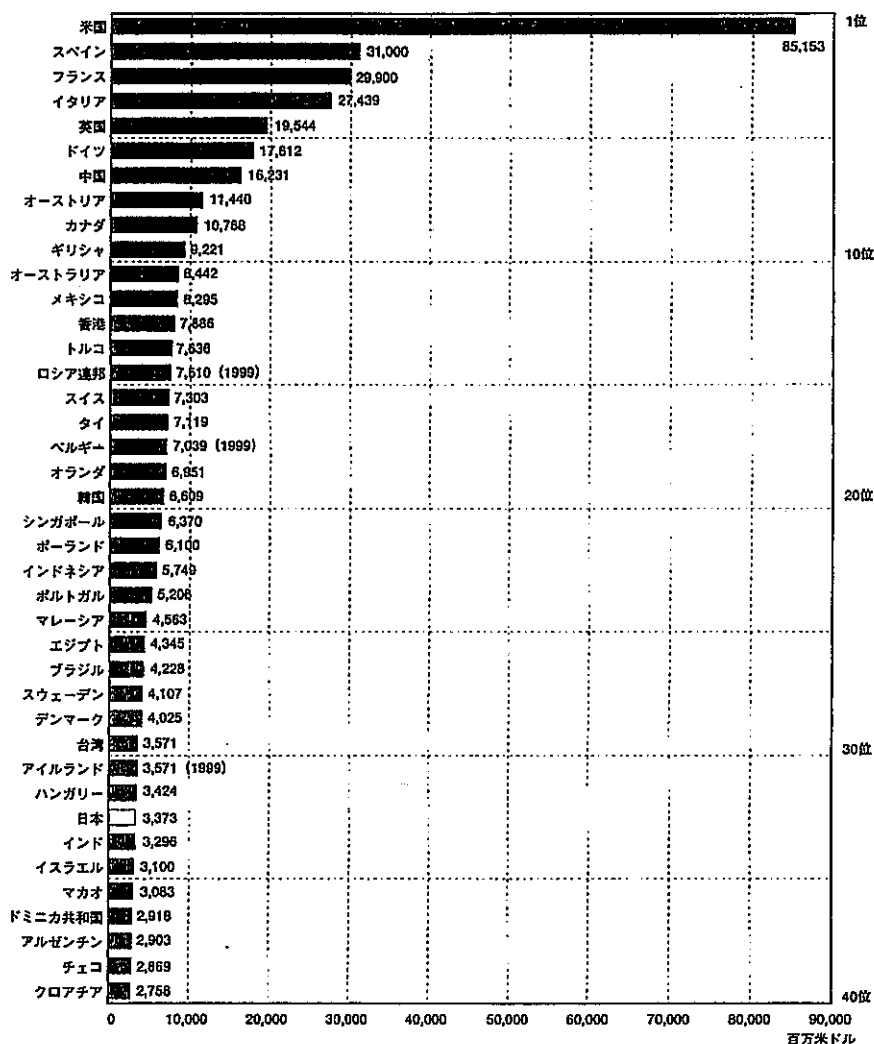


資料：世界観光機関 (WTO)

注：2002年1月現在の国際観光客到着者数の暫定値。

ウクライナは、2000年の数値が不明であるため、1999年の数値を利用した。

2000年国際観光収入



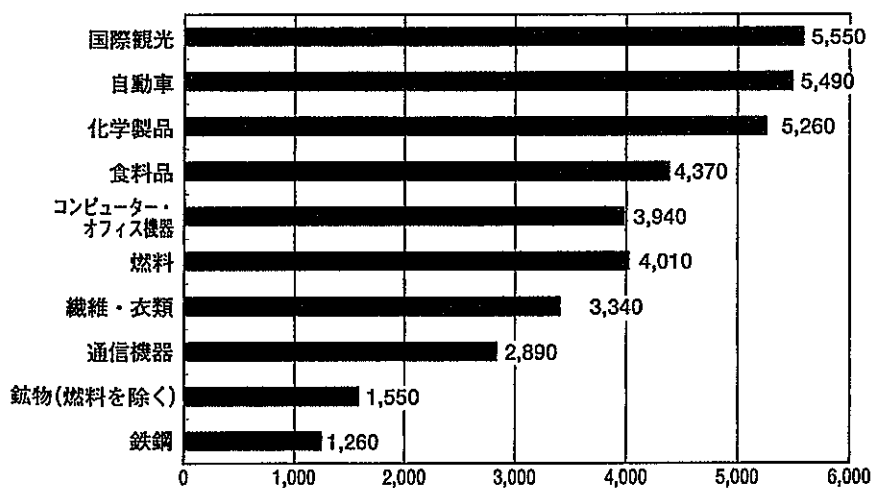
資料：世界観光機関 (WTO)

注：本表の値は2001年8月時点の推計値である。

ロシア連邦、ベルギー、台湾は、2000年の数値が不明であるため、1999年の数値を利用した。

注：WTOは、「国際観光収入(International tourism receipts)」を「当該国への国際観光客(日帰り客も含む)が当該国で支払った額と国際間の交通のために当該国の運輸会社に対して支払った額の合計」と定義している。

1998年商品分類別輸出額（世界総額）



資料：世界観光機関 (WTO)、世界貿易機構 (WTO) 国際通貨基金 (IMF) 億米ドル

注：WTOは、「国際航空運賃収入(International fare receipts)」を「当該国に登録されている運輸会社に対して、当該国に居住していない国際観光客（日帰り客も含む）が支払った全ての額を含み、旅行目的地が当該国かどうかは問わない」と定義している。

世界の観光産業の経済規模（2001年）

地域	観光産業GDP			観光産業による雇用 <sup>1)</sup>		
	金額 (十億ドル)	GDP全体に 占める割合(%)	2001-2011年 年平均成長率(%)	人数 (千人)	雇用者全体に 占める割合(%)	2001-2011年 年平均成長率(%)
世界	3,497.1	10.7	3.6	207,062	8.2	2.3
アフリカ	48.0	8.3	3.9	14,912	7.8	4.1
北アフリカ	21.5	6.4	4.3	3,695	8.4	3.1
その他	26.5	11.0	3.5	11,217	7.6	4.5
米州	1,514.0	11.4	3.3	37,380	10.7	2.0
北米	1,379.1	11.7	3.2	22,202	12.0	1.5
南米	108.7	8.0	4.6	12,680	8.5	2.5
カリブ海	26.2	16.5	3.5	2,498	15.5	3.4
アジア・太平洋	710.4	8.5	5.1	112,226	7.0	2.3
東アジア	552.0	8.5	4.8	60,236	7.4	1.7
東南アジア	70.0	9.1	6.6	18,288	8.0	3.4
南アジア	34.7	5.2	8.5	32,207	5.9	2.8
オセアニア	53.7	11.7	3.3	1,495	12.6	1.0
ヨーロッパ	1,157.1	12.0	3.3	38,570	11.6	1.8
EU諸国	1,017.2	12.2	3.2	19,340	12.3	1.7
その他西欧	66.9	11.5	4.1	2,182	7.7	1.8
中・東欧	73.0	10.2	4.0	17,048	11.7	1.8
中東	66.4	9.7	0.3	3,280	8.2	3.9

資料：WTTC（世界旅行産業会議）

注：WTTCは、1990年に世界の観光産業のトップリーダーが集まり、各国政府に対し観光産業の重要性を訴えるために設立された民間団体である。世界における観光産業の規模の推計はWTTCが計量経済の分野で定評のあるWEFA（Wharton Econometrics Forecasting Associates）に委託して行っているものである。

# World's top outbound countries 2020



Remaining the presence of the major industrialised countries plus two newcomers: China and Russian Federation.

Country	Base Year (million)		Forecasts (million)		Average Annual Growth Rate (%)		Market share (%)	
	1995	2020	1995-2020	1995-2020	1995	2020		
1. Germany <sup>a</sup>	75	153	2.9	13.3	9.8			
2. Japan <sup>a</sup>	23	142	7.5	4.1	9.1			
3. United States <sup>a</sup>	63	123	2.7	11.1	7.9			
4. China <sup>b</sup>	5	100	12.8	0.9	6.4			
5. United Kingdom <sup>b</sup>	42	95	3.3	7.4	6.1			
6. France <sup>a</sup>	21	55	3.9	3.7	3.5			
7. Netherlands <sup>a</sup>	22	46	3.0	3.8	2.9			
8. Italy <sup>a</sup>	16	35	3.1	2.9	2.3			
9. Canada <sup>b</sup>	19	31	2.0	3.4	2.0			
10. Russian Federation <sup>b</sup>	12	31	4.0	2.1	2.0			
Total (1-10)	298	809	4.1	52.7	51.8			

<sup>a</sup> Base year 1996 data

<sup>b</sup> Absolute numbers for 1995 are estimates based on inbound tourism data from destinations

# World's top destinations 2020



China will become the leading destination by 2020.

Country	Base Year		Forecasts		Average Annual		Market	
	(million)	(million)	(million)	(million)	Growth Rate (%)	Growth Rate (%)	share (%)	share (%)
	1995	2020	1995	2020	1995-2020	1995-2020	1995	2020
1. China	20.0	130.0	20.0	130.0	7.8	7.8	3.5	8.3
2. France	60.0	106.1	60.0	106.1	2.3	2.3	10.6	6.8
3. United States	43.3	102.4	43.3	102.4	3.5	3.5	7.7	6.6
4. Spain	38.8	73.9	38.8	73.9	2.6	2.6	6.9	4.7
5. Hong Kong (China)	10.2	56.6	10.2	56.6	7.1	7.1	1.8	3.6
6. Italy	31.1	52.5	31.1	52.5	2.1	2.1	5.5	3.4
7. United Kingdom	23.5	53.8	23.5	53.8	3.4	3.4	4.2	3.4
8. Mexico	20.2	48.9	20.2	48.9	3.6	3.6	3.6	3.1
9. Russian Federation	9.3	48.0	9.3	48.0	6.8	6.8	1.6	3.1
10. Czech Republic	16.5	44.0	16.5	44.0	4.0	4.0	2.9	2.8
Total (1-10)	273.0	716.2	273.0	716.2	3.9	3.9	48.3	45.9

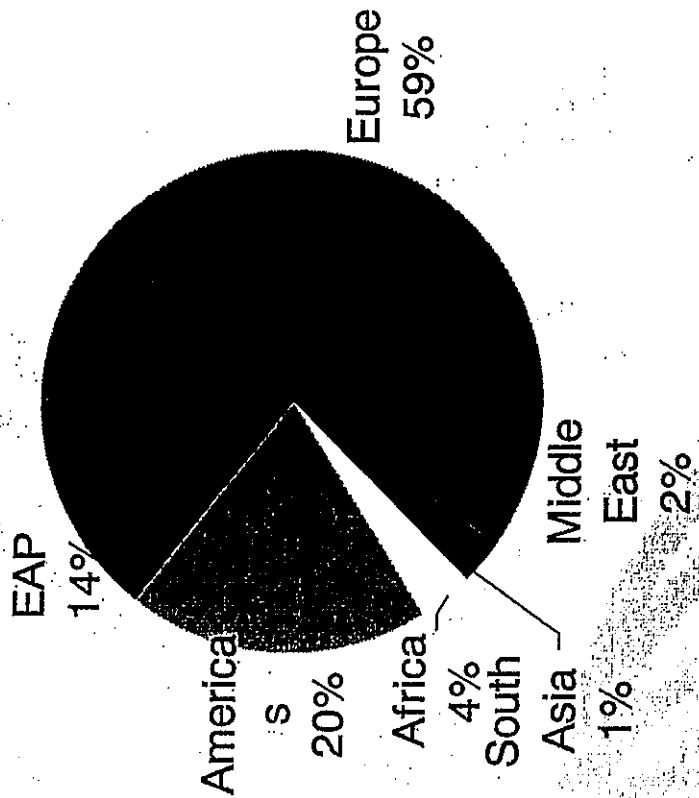
WTO - Marketing



# Tourist arrivals by receiving region

By 2010, the Americas will have lost its position as number two receiving region to the much faster growing EAP.

Market share, 1995



Market share, 2020

